

InnoSocialMetro, i primi risultati

Arrivano i primi risultati del progetto InnoSocialMetro, voluto dalla Città metropolitana di Torino, che lo ha finanziato con oltre un milione e duecentomila euro di risorse proprie, per premiare le micro e le piccole aziende che nella loro attività for profit generano ricadute socialmente desiderabili.

Molte le imprese che hanno presentato progettualità su cinque aree tematiche diverse: la salvaguardia dell'ambiente, la salvaguardia dell'occupazione, la rigenerazione urbana per un turismo sostenibile, i beni culturali e il benessere delle persone e delle comunità.

“Il percorso è iniziato nell'estate del 2023 e la definizione di ciascun progetto di innovazione e la valutazione del relativo impatto sociale sono state accompagnate da un gruppo di soggetti attuatori esperti in servizi consulenziali. I pre-progetti così definiti sono stati analizzati da una commissione e poi validati” commenta soddisfatta Sonia Cambursano, consigliera metropolitana delegata allo sviluppo economico. “Le imprese che hanno avuto accesso alle agevolazioni finanziarie sono state complessivamente 26. Il successo di questo bando rappresenta per il nostro Ente una palestra per scrivere il piano per l'economia sociale del territorio metropolitano. Vogliamo contribuire all'evoluzione del territorio

verso un modello economico più giusto, sostenibile e resiliente, proponendo uno strumento di sostegno finanziario per aumentare la capacità delle micro e piccole imprese del territorio di generare, attraverso la propria attività for profit, impatti socialmente desiderabili” conclude Cambursano.

Ma quali sono i 26 progetti sostenuti?

• **BIKEHUB** di Rivalta Torinese propone il suo "Bicigrill Parco Sangone", un'infrastruttura innovativa per supportare il cicloturismo con servizi dedicati lungo le arterie ciclabili.

• **BMIND** di Torino introduce un approccio rivoluzionario alla terapia online con intelligenza artificiale e gamification

per il benessere mentale.

• **BOTTEGA DI VALLE** a Viù punta su "SERVIZI(o) AL TAVOLO", una caffetteria che promuove la socialità e lo sviluppo locale della comunità metropolitana.

• **CARPECARBON** di Torino presenta un innovativo impianto pilota per la cattura diretta della CO2 dall'aria.

• **D.F.** di Rivoli investe nell'efficientamento energetico del proprio capannone con pannelli fotovoltaici e pompe di calore.

• **DALLA STESSA PARTE** di Lanzo Torinese lancia un programma di formazione e inserimento lavorativo per persone con autismo.

• **DRIMLAB** di Borgaro Torinese



INNO Social METRO

sviluppa "PLAY 4 INCLUSION", un gioco interattivo per favorire l'inclusione sociale tra gli adolescenti.

· **EDUCAMONDO** di Torino presenta "Regeneration V(M) an", un'officina artigiana su ruote che coniuga riparazione e sostenibilità sociale.

· **EMMEGI** di Torino punta su "AI. Artigiani d'Impatto", trasformando un'impresa termoidraulica in società benefit con criteri ESG (Environmental, Social, Governance).

· **FANCEAT** di Torino propone "Morsy sempre più digital", una piattaforma per ottimizzare la produzione alimentare e ridurre lo spreco.

· **HEALTH TECHNOLOGY & PRODUCTS** con "4YH-4 Your Health": è un portale per connettere chi necessita di assistenza con servizi qualificati.

· **HOMES4ALL** di Torino presenta un nuovo approccio data-driven per massimizzare l'impatto sociale della sua missione.

· **ICCOM** propone "Surfing Safe" per combattere la dipendenza da Internet e promuovere una navigazione sicura.

· **LANCILLOTTO** porta avanti un progetto di coworking inclusivo in una Casa del Quartiere di Torino.

· **MAMAZEN** di Torino sviluppa un processo ripetibile e standardizzato per la creazione di start-up all'interno di uno start-up studio.

· **MOBILITAS** incentiva l'uso sostenibile delle e-bike per gli spostamenti casa-lavoro.

· **NUVOLI ASCENSORI** lavora alla digitalizzazione dei propri processi per una maggiore sostenibilità ambientale.

· **ODS** crea "Video Village", uno spazio di lavoro per giovani professionisti dell'audiovisivo.

· **PANACEA SOCIAL FARM** di Torino si distingue per la produzione di pane da ingredienti recuperati, evitando sprechi e generando impatti positivi sulla comunità.

· **PONGO** avvia "Aurora HUB", un incubatore per progettualità culturali rivolte ai giovani del quartiere Aurora di Torino.

· **R.B. DI BOLLERO ROBERTO S.R.L.** di Favria punta sulla sostituzione della copertura in amianto del capannone industriale con una nuova e certifi-

cata.

· **REDMORINGA** sviluppa un integratore alimentare per neomamme.

· **S2** propone "Deeva", un servizio di beauty a domicilio accessibile a tutti.

· **SPORT4GOOD** punta sulla rigenerazione del Motovelodromo Fausto Coppi con iniziative per l'inclusione sociale e la sostenibilità ambientale.

· **TORINO EDUCATION SRL** di Torino affronta la sfida dell'introduzione dell'intelligenza artificiale nella scuola, con l'obiettivo di fornire strumenti generativi e flessibili a supporto dell'educazione.

· **VASTE** combina tecnologia e innovazione sociale per migliorare il benessere lavorativo e ambientale.

Partner di Città metropolitana di Torino in questo progetto è FinPiemonte spa, che ha seguito i percorsi di accompagnamento alla validazione dei progetti e gestisce i contributi a fondo perduto per l'intervento realizzato. I soggetti attuatori della misura sono stati I3P scpa, SocialFare impresa sociale srl, Il nodo formazione consulenza e ricerca scs, 2i3T scarl, Vision2050 srl, Compagnia delle Opere del Piemonte, APE Consulting, Uomo e Ambiente srl, CNA-Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, Soges spa, NeXt Nuova Economia per Tutti, Redrim sc, Ashoka Italia, NEMO Nuova Economia in Montagna Soc.Coop e Smart Revolution srl.

La playlist di InnoSocialMetro

<https://shorturl.at/QXuyj>

c.ga.