

# GerminAzioni | Scheda Progetto 03/2021

**Referente:** Giulia Jannelli

**Social:** [www.facebook.com/germinalecooperativa](http://www.facebook.com/germinalecooperativa)

**Settore:** filiera agricola

**Territorio:** Valle Stura di Demonte

## Breve descrizione dell'idea progettuale

La Cooperativa, per superare il vincolo della stagionalità delle lavorazioni nei campi e della commercializzazione dei prodotti, ha previsto l'operatività di un **laboratorio di trasformazione agroalimentare di comunità**, tale da permetterne la fruizione ai soci, ma anche (soprattutto) ad Aziende agricole legate da un **contratto di rete**, che consenta un accesso funzionale alle strumentazioni anche mediante l'interscambio delle risorse umane coinvolte. Ciò con l'intento di agevolare la trasformazione dei prodotti, coltivati attraverso pratiche di agricoltura ecologica senza ricorso a fitofarmaci, **qualificandone la produzione, nel rispetto della salubrità del confezionamento e della concezione del lavoro come strumento di integrazione sociale e formativa.**

## Territorio di intervento e impatto sociale generato

L'ambito produttivo è circoscritto al territorio dell'asta fluviale della Stura di Demonte, ma certamente aperto alle produzioni non massive e di elevata qualità provenienti da iniziative di analogo carattere rigenerativo ubicate in altre vallate del comprensorio cuneese.

Si intende promuovere, con azioni concrete, l'agricoltura di montagna evidenziandone le funzioni:

- **sociale e occupazionale**, mediante la valorizzazione delle opportunità di reddito offerte dalla valle nel rispetto dei lavoratori coinvolti;
- **educativa**, sostenendo l'integrazione di persone svantaggiate;
- **formativa**, riguardo le tecniche di produzione non invasive o chimiche;
- **collaborativa**, superando la concorrenzialità tra piccoli produttori, nonché la riproposizione aggiornata delle modalità di *coworking ante litteram* - vigenti nelle terre alte prima della rivoluzione verde - nella condivisione della filiera mediante obiettivi di produzione e strumentazione a partire dal laboratorio di trasformazione.

## Proposta di valore / Fattore innovativo

Le produzioni agricole di montagna svolgono tuttora, anche più che in passato, **ruolo di presidio nella salvaguardia di un territorio** altrimenti destinato ad abbandono e negative conseguenze ambientali e sociali.

La **collaborazione e cooperazione per abbattere i singoli costi di gestione, aumentare i benefici in termini di competenze e di varietà di produzioni, contrastare il degrado territoriale**, sono principi di cui l'associazionismo fondiario, il laboratorio di trasformazione condiviso ed un contratto di rete sono elementi funzionali; ciò perché la breve finestra produttiva, le ridotte dimensioni degli appezzamenti frazionati nei passaggi generazionali, lo spopolamento connesso all'ormai esaurito boom industriale, hanno comportato, nel settore primario locale, piccole dimensioni operative, alto individualismo, scarsa risultanza economica.

## Mercato di riferimento: segmenti di clientela/utenza

Il mercato di riferimento iniziale è *multi sided*, territorialmente diviso tra **clientela locale** (tra cui annoverare operatori del circuito facente capo al Consorzio "Valle Stura Experience", altri ristoratori e botteghe delle Valli del cuneese e consumatori estivi, questi ultimi prevalentemente turisti anche frontalieri) – che gradisce e valorizza produzioni locali, ma anche **avventori residenti nelle località di pianura** della direttrice stradale rivolta al torinese – costoro interessati ad una produzione agroalimentare del territorio montano che si caratterizza per lavorazione, impegno alla promozione della biodiversità, rispetto della socialità del lavoro. A tutto ciò è da aggiungersi la **clientela del recente marchio di qualità "Montagnam"**.



recuPERare



# GerminAzioni | Scheda Progetto 03/2021

**Forma giuridica:** Cooperativa agricola di comunità

**Anno di inizio attività:** 2018

## Organizzazione del gruppo di lavoro

L'attuale composizione dell'organico proprio della Cooperativa, caratterizzata da **Soci lavoratori** e **Lavoratori stagionali** unitamente coinvolti nelle **lavorazioni agricole** e nell'**ovinicoltura**, oltre ai quali sono da annoverare una Socia incaricata degli **adempimenti amministrativo/economici** e delle **relazioni esterne**, ma anche **Conferitori** ed altri **Soci sostenitori**, è in fase di potenziamento; sono quindi previsti questi inserimenti:

- un agronomo;
- un tecnico della trasformazione, anche per ciò che attiene gli adempimenti specifici di igiene e sicurezza per la conduzione del laboratorio;
- una erborista.

## Partner / rete che supporta ad oggi il progetto

Include: il Consorzio multisettoriale "Valle Stura Experience" (2018, promozione turistica della Valle); il marchio "Montagnam" (2020, risorse FSE) che raggruppa sette produttori di Valle ; la rete di eco attori del Parco del Monviso; il partenariato con il Parco delle Alpi Marittime nell'ambito del Piano Integrato TERitoriale (PITER) sulle erbe fitoalimurgiche; la Caritas, per la promozione del lavoro regolare dei migranti; il progetto Sai (ex Sprar), promosso dal Siproimi, per l'accoglienza di persone titolari di protezione internazionale; Deafal ONG, per la diffusione dell'agricoltura rigenerativa organica; l'associazionismo fondiario; l'associazionismo fondiario "Valli libere", la Cooperativa è altresì inclusa nell'ambito dei produttori di montagna.

## Stato di avanzamento del progetto

I locali del laboratorio sono stati rigenerati alle specifiche esigenze con la messa a norma delle componenti idriche ed elettriche. Sono state installate (in parte acquisite, altre concesse in comodato a cura dell'Ente Parco Alpi marittime) le strumentazioni di base per l'avviamento per la trasformazione di produzioni proprie o conto terzi.

È in fase di definizione (con il supporto del gruppo di lavoro in fase di allargamento, come da riquadro a fianco) l'attrezzatura complementare specifica per ulteriori lavorazioni a base di castagne e erbe.

## Obiettivi di breve termine (6 mesi)

- Incremento delle lavorazioni agricole;
- Sviluppo complementarietà della produzione propria rispetto agli altri partner della rete;
- Mappatura e reperimento del partenariato di rete;
- Mappatura della clientela potenziale;
- Creazione di rete di associati (conferitori e collocatori di produzione fresche e trasformate);
- Acquisizione di nuovi macchinari specifici (per la trasformazione di prodotti derivanti da castagne ed erbe);
- Messa a regime del laboratorio di trasformazione.

## Obiettivi di medio termine (1 anno)

- Inizio e completamento ristrutturazione ed allestimento ambiente sociale (locale ex stalla);
- Sviluppo azioni didattiche e formative in ambito agroalimentare e rigenerativo;
- Attivazione punto degustazione e gastronomia *take away* di produzione agricole trasformate;
- Consolidamento rete di produttori locali e di linee di preparati (operatori di Valle, ristoranti, botteghe locali).

