

PR FESR 2021 - 2027

Misura "Sostegno alla Internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF – annualità 2023-2025"

INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER L'ADESIONE
AI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA
Annualità 2025

SCHEDA SINTETICA PIF TESSILE

| | |
|--|--|
| <p>Descrizione del Progetto</p> | <p>Progetto per la promozione internazionale delle PMI piemontesi della filiera del tessile.</p> <p>Il progetto ha come obiettivo l'incremento del livello di internazionalizzazione del sistema produttivo regionale nel suo complesso ed in particolare di internazionalizzare e promuovere all'estero le aziende rappresentative delle eccellenze del comparto tessile abbigliamento e arredo, tessile tecnico e meccanotessile. Il Progetto si articola in un insieme strutturato di iniziative volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche. Sono previste attività di sistema, rivolte alla totalità delle aziende del settore, e attività di investimento, rivolte ad uno specifico gruppo di aziende che avrà deciso di aderirvi.</p> <p><u>Il programma definitivo di attività 2025 è in fase di approvazione. Le attività potranno essere oggetto di modifiche.</u></p> |
| <p>Destinatari finali dell'intervento (elencazione esemplificativa non esaustiva)</p> | <p>PMI del settore Tessile operanti nei comparti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - filati (per tessitura, maglieria, aguglieria e tecnici) - tessuti e accessori per abbigliamento - tessuti e accessori per l'arredo - tessuti tecnici e materiali innovativi - confezionisti di abbigliamento e tessili per l'arredo - meccanotessile - servizi vari (tintorie, finissaggi, soluzioni ICT per il settore tessile e altri servizi specifici per le produzioni tessili) |
| <p>Principali Paesi/Aree Target</p> | <p>Europa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Germania - Paesi Nordici - Regno Unito - Francia - Spagna <p>Nord America</p> |

| | |
|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - U.S.A. <p>Asia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Giappone - Singapore <p>Area del Golfo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emirati Arabi Uniti |
| <p>Tipologia di attività e servizi (elencazione esemplificativa non esaustiva)</p> | <p>AZIONI DI INVESTIMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eventi sul territorio <p>L'attività si declina nell'organizzazione di workshop, incoming, B2B, business convention, convegni ed eventi internazionali sul territorio.</p> <p><u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Workshop, incoming, B2B:</u> <p><i>Incoming con B2B con operatori dai Paesi e aree target organizzati in occasione di eventi internazionali in Italia o creati "ad hoc". A titolo d'esempio:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Buyers' Day: in occasione di FILO – Milano – Biella -Torino, febbraio 2025 - Buyers' Day: in occasione di MILANO UNICA – Milano – Biella - Torino, luglio 2025 <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Business convention, convegni ed eventi internazionali quali a titolo di esempio:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Experience Piemonte <i>Venaria Reale, ottobre – novembre 2025 (in sinergia con PIF Abbigliamento, Alta Gamma, Design, PIF Salute e Benessere).</i> <p><i>Evento che promuove l'eccellenza piemontese dei comparti tessile, arredo, design, moda e accessori, gioielleria, cosmesi e benessere tramite un programma di appuntamenti B2B con operatori esteri, un 'percorso-mostra' con selezione di prodotti delle imprese partecipanti e momenti di networking</i></p> |

Tipologia di attività e servizi (elencazione esemplificativa non esaustiva)

- **Eventi all'estero, in Paesi target**

L'attività comprende l'organizzazione di workshop, missioni, incontri B2B, partecipazioni collettive a fiere internazionali, business convention, convegni e visite aziendali nei Paesi target. In particolare, per quanto riguarda le fiere, si concentra sulla progettazione, allestimento e gestione della partecipazione a eventi internazionali di settore. Ogni iniziativa è supportata da un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi, studiati per massimizzare i risultati in termini di business, marketing e promozione per le singole aziende partecipanti.

Quali esempi di attività si riportano:

- **Missioni all'estero**

- **Partecipazione ad evento "Feel the Yarn" - Europa**
Copenaghen (giugno 2025) o Londra (luglio 2025)

FTY – Feel the Yarn comprende una serie di eventi dedicati ai filati e alla maglieria. Son previste diverse tappe nel corso dell'anno in Europa e in paesi extra europei. Per l'annualità 2025 è prevista la partecipazione ad un evento FTY in paese da definire sulla base degli interessi espressi dalle imprese tra Danimarca o UK.

- **Fiere all'estero**

- **Partecipazione a ITMA ASIA + CITME "The Leading Textile Technology Exhibition" - Singapore 28-31 ottobre 2025**

Evento B2B rivolto all'industria tessile e dell'abbigliamento, in crescita nella regione del sud-est asiatico, e del Medio Oriente. I produttori della regione stanno adottando molteplici processi produttivi all'avanguardia e pratiche sostenibili, investendo in nuove tecnologie per aumentare la loro competitività ed espandere la propria attività.

- **Servizi di assistenza consulenziale alle aziende per l'estero**

- **Servizio di assistenza consulenziale**

Il servizio è finalizzato a garantire alle imprese un supporto personalizzato per la risoluzione di problematiche di matrice internazionalistica su tematiche quali la normativa valutaria, fiscale, doganale e/o legale.

- **Percorso di accompagnamento su piattaforma e-commerce B2B**

| | |
|---|---|
| <p>Tipologia di attività e servizi (elencazione esemplificativa non esaustiva)</p> | <p><u>BSamply</u></p> <p><i>La piattaforma è un network di buyers, suppliers, confezionisti, fornitori di materie prime al fine di offrire ai brand del settore moda nel mondo uno strumento per intercettare loro potenziali partner/fornitori lungo la catena di fornitura.</i></p> <p><u>AZIONI DI SISTEMA</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Incontri di approfondimento / Aggregazione su tematiche settoriali <p>- <u>Incontri di aggregazione tra imprese della filiera</u> <i>Torino e Piemonte, gennaio – dicembre 2025</i></p> <p><i>Momenti dedicati al confronto e alla collaborazione tra le aziende piemontesi del settore, finalizzati a favorire una maggiore comprensione delle competenze e delle esigenze interne alla filiera regionale. Gli incontri offriranno l'opportunità di approfondire i trend di mercato e il posizionamento internazionale delle imprese, con l'obiettivo di rafforzare le sinergie e presentarsi in modo altamente competitivo alla committenza internazionale.</i></p> |
|---|---|