

PR FESR 2021 - 2027

Misura "Sostegno alla Internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF – annualità 2023-2025"

INVITO A MANIFESTARE INTERESSE PER L'ADESIONE
AI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA
Annualità 2025

SCHEDA SINTETICA PIF AGROALIMENTARE

<p>Descrizione del Progetto</p>	<p>Progetto per la promozione internazionale del settore Agroalimentare.</p> <p>Il progetto ha come obiettivo l'incremento del livello di internazionalizzazione del sistema produttivo regionale nel suo complesso ed in particolare di internazionalizzare e promuovere all'estero le aziende rappresentative delle eccellenze del comparto. Il Progetto si articola in un insieme strutturato di iniziative volte a coprire target anche differenti, con la realizzazione di attività trasversali e attività specifiche. Sono previste attività di sistema, rivolte alla totalità delle aziende del settore, e attività di investimento, rivolte ad uno specifico gruppo di aziende che avrà deciso di aderirvi.</p> <p>Il programma definitivo di attività 2025 è in fase di approvazione. Le attività potranno essere oggetto di modifiche.</p>
<p>Destinatari finali dell'intervento (elencazione esemplificativa non esaustiva)</p>	<p>PMI del settore agroalimentare fornitrici di:</p> <p>PRODOTTI ALIMENTARI FINITI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antipasti e Conserve - Condimenti e Spezie - Dolci e Prodotti da forno - Pasta e Cereali - Formaggi e Latticini - Carne, Pesce e Uova(*) - Cibi preparati e Surgelati - Ortofrutta(*) - Spiriti, Liquori e Birra - Acque Minerali, Bevande non alcoliche - Ingredienti ed Integratori alimentari - Confezioni regalo - Linee di prodotto specifiche <p><i>(*) aziende operanti nel settore della trasformazione e/o distribuzione</i></p> <p>MACCHINARI:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Macchinari e componenti per la lavorazione degli alimenti - Macchinari e componenti per la lavorazione delle bevande - Prodotti per Ho.Re.Ca e distributori automatici - Catena del freddo e Logistica <p>SERVIZI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisi di laboratorio - Servizi di consulenza agricola - Test di igiene alimentare, sistema di controllo del processo alimentare - Certificazioni di prodotti e processi produttivi, certificazione di qualità - Tutela e difesa dei prodotti DOP <p>NUOVE TECNOLOGIE IN AMBITO FOODTECH</p> <ul style="list-style-type: none"> - Software e tecnologie - Foodscience - Delivery & Retail - Foodservice
<p>Principali Paesi/Aree Target</p>	<p>Europa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Danimarca - Francia - Germania - Regno Unito - Spagna - Svezia <p>Nord America</p> <ul style="list-style-type: none"> - Canada - Stati Uniti <p>Sud Est Asiatico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Corea del Sud - Giappone - Hong Kong - Singapore <p>Area del Golfo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arabia Saudita - Emirati Arabi Uniti

<p>Tipologia di attività e servizi (elencazione esemplificativa non esaustiva)</p>	<p>AZIONI DI INVESTIMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Eventi sul territorio <p>L'attività si declina nell'organizzazione di workshop, incoming, B2B, business convention, convegni ed eventi internazionali sul territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Workshop, incoming, B2B, quali a titolo di esempio:</u> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Buyer's Day: incontri B2B sul territorio con il coinvolgimento di operatori stranieri provenienti da Paesi e Aree target - luglio 2025</i> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Business convention, convegni ed eventi internazionali, quali a titolo di esempio:</u> <p><u>2025</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Risò</i> <i>Vercelli 11-14 Settembre 2025. Prima edizione del Festival internazionale del riso. In occasione dell'evento sarà realizzato un programma di appuntamenti B2B con operatori esteri e momenti di networking.</i> <ul style="list-style-type: none"> ● Eventi all'estero, in Paesi target <p>L'attività comprende l'organizzazione di workshop, missioni, incontri B2B, partecipazioni collettive a fiere internazionali, business convention, convegni e visite aziendali nei Paesi target. In particolare, per quanto riguarda le fiere, si concentra sulla progettazione, allestimento e gestione della partecipazione a eventi internazionali di settore. Ogni iniziativa è supportata da un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi, studiati per massimizzare i risultati in termini di business, marketing e promozione per le singole aziende partecipanti.</p> <p><u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Missioni all'estero</u> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Made in Piemonte in Stockholm</i> <i>Stoccolma, 17 febbraio 2025</i> - <i>Made in Piemonte in Copenaghen</i> <i>Copenaghen, 14 maggio 2025</i>
--	---

esemplificativa non
esaustiva)

AZIONI DI SISTEMA

- **Incontri di approfondimento / Aggregazione su tematiche settoriali**

A titolo di esempio:

- ***Incontro di approfondimento sul Giappone: opportunità di business per il Settore Agroalimentare***

Torino, febbraio 2025

Incontro propedeutico in vista della partecipazione al Foodex 2025.