

Codice A2013A

D.D. 26 novembre 2025, n. 554

Legge regionale n. 14/2016, articolo 20. D.G.R. n.11-1858 del 24 novembre 2025. Contributi per iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alla macro-categorie A “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale” Approvazione avviso per manifestazione di interesse.



ATTO DD 554/A2013A/2025

DEL 26/11/2025

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

A2000C - CULTURA, TURISMO, SPORT E COMMERCIO

A2013A - Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio

OGGETTO: Legge regionale n. 14/2016, articolo 20. D.G.R. n.11-1858 del 24 novembre 2025. Contributi per iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alla macro-categorie A “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale” Approvazione avviso per manifestazione di interesse.

Premesso che la legge regionale n. 14/2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”, all'articolo 20 “Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche”, sancisce che:

comma 1, al fine di valorizzare turisticamente l'eccellenza del territorio, sono concessi contributi alle Aziende Turistiche Locali (ATL), ad enti pubblici o di diritto pubblico e ad associazioni senza scopo di lucro per la realizzazione di iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità nell'ambito di manifestazioni ed eventi organizzati nelle località del Piemonte;

comma 2, i contributi sono concessi prioritariamente per manifestazioni ed iniziative di particolare rilevanza in grado di generare flussi turistici e ricadute economiche sul territorio interessato;

Premesso, altresì, che:

il "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025" approvato con D.G.R. 1-959 del 2 aprile 2025 per una spesa complessiva stimata per l'anno 2025 in euro 16.458.940,00 contempla tra le le "linee d'intervento per il sostegno alle manifestazioni e iniziative turistiche, ai progetti di promozione e commercializzazione dei prodotti turistici, alla valorizzazione delle risorse turistiche locali ai sensi delle leggi regionali nn. 14/2016, 36/2000", la misura denominata «Legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 - art. 20 (“Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche”))» dedicata al sostegno di iniziative turistiche, di comunicazione e di attività di promo-pubblicità da realizzare nell'ambito delle iniziative classificabili secondo le due macro-categorie A “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo

nazionale e internazionale” e B “Iniziative turistiche ed attrattori di livello internazionale, nazionale, regionale e locale”.

Vista la D.G.R n. 11-1858 del 24 novembre 2025 che approva per l'anno 2025, in attuazione del sopracitato Programma ed ai sensi del comma 2 dell'articolo 20 della legge regionale n. 14/2016, i criteri per la concessione dei contributi alle iniziative di comunicazione e di attività di promozione-pubblicità realizzate nell'ambito di manifestazioni ed eventi classificabili nella macro-categoria A “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale” e B “Iniziative turistiche ed attrattori di livello internazionale, nazionale, regionale e locale” riportati in Allegato 1 alla presente deliberazione, quale parte integrante e sostanziale, con una dotazione finanziaria di euro 1.405.000,00, di cui fino al 20% a favore della macro-categoria A;

Dato atto che i criteri per la concessione di contributi di cui all'art. 20 della legge regionale n. 14/2016 approvati con la sopracitata D.G.R n. 11-1858/2025 prevedono che:

appartengano alla macro-categoria "A" le iniziative turistiche strategiche e gli attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale in possesso di almeno cinque dei requisiti di seguito descritti:

- di carattere e di livello altamente rappresentativo dell'identità regionale, del territorio e delle sue produzioni, organizzata attraverso una rassegna di eventi connessi ad un unico tema d'interesse turistico;
- strategica in funzione delle politiche turistiche regionali in quanto inclusa nella programmazione regionale di settore o comunque di particolare rilevanza per la Regione per i territori ;
- di alta visibilità nazionale o internazionale, che qualificano e caratterizzano l'immagine della regione anche alla luce della risonanza mediatica generata;
- che generano significativi flussi turistici e un notevole impatto e indotto economico sul territorio interessato;
- patrocinate, condivise e/o sostenute da più soggetti pubblici e privati;
- di durata di almeno 30 giorni;
- progettate e attuate da almeno 60 anni.

ai fini dell'individuazione delle iniziative turistiche strategiche ed attrattori di livello nazionale ed internazionale da annoverare nell'ambito della macro - categoria A il Responsabile del procedimento effettui entro 15 giorni dalla data di adozione del provvedimento di approvazione dei criteri, previa pubblicazione di un avviso di manifestazione d'interesse, una ricognizione delle iniziative le cui caratteristiche siano rispondenti ai requisiti sopra descritti.

La manifestazione d'interesse è riservata ai seguenti beneficiari di cui al comma 1 dell'art. 20 della legge regionale n. 14/2016:

Enti pubblici o di diritto pubblico del Piemonte;

Associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte.

Ritenuto, per quanto sopra illustrato, di approvare lo schema di Avviso di manifestazione d'interesse e il modello di istanza, allegati e parte integrante della presente determinazione (rispettivamente Allegato 1 e Allegato 2).

Stabilito che:

- l'avviso sarà pubblicato nella sezione “Bandi” del sito web della Regione Piemonte;
- la manifestazione di interesse dovrà pervenire entro e non oltre le ore 16:00 del 03/12/2025 esclusivamente a mezzo Posta Elettronica Certificata all'indirizzo culturcom@cert.regione.piemonte.it, utilizzando il modello di istanza allegato alla presente (all. 2);
- la partecipazione alla procedura in questione non determina alcun diritto e beneficio, né impegna l'Amministrazione regionale nei confronti del soggetto che manifesta interesse.

Attestata le regolarità amministrativa del presente atto ai sensi della DGR 8-8111 del 25 gennaio 2024 che revoca le D.G.R. 17 ottobre 2016 n. 1-4046 e 14 giugno 2021 n. 1-3361;

tutto ciò premesso e considerato;

LA DIRIGENTE

Richiamati i seguenti riferimenti normativi:

- Legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) più volte integrata e modificata, nonché la corrispondente legge regionale 14 ottobre 2014, n. 14 (Norme sul procedimento amministrativo e disposizioni in materia di semplificazione);
- D.Lgs. n. 165/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" (e s.m.i.) (artt. 4 "Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità", 14 "Indirizzo politico-amministrativo" e 17 "Funzioni dei dirigenti");
- legge statutaria n. 1 del 4 marzo 2005 "Statuto della Regione Piemonte", Titolo VI (Organizzazione e personale), Capo I (Personale regionale), artt. 95 (Indirizzo politico-amministrativo. Funzioni e responsabilità) e 96 (Ruolo organico del personale regionale);
- legge regionale 28 luglio 2008, n. 23 "Disciplina dell'organizzazione degli uffici regionali e disposizioni concernenti la dirigenza ed il personale";
- legge regionale 11 luglio 2016, n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" e s.m.i.;
- D.lgs. n. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 05 maggio 2009, n. 42";
- D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";
- legge regionale n. 1/2025 "Disposizioni per la formazione del Bilancio annuale di previsione 2025-2027" (Legge di stabilità regionale 2025) e norme collegate;
- legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027";
- D.G.R. n. 12-852 del 3 marzo 2025 "Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027";
- legge regionale n. 16/2025 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2025-2027";

- D.G.R. n. 11-739 del 31 gennaio 2025 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025-2027 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2025", come modificata dalla D.G.R. n. 38-1162 del 26 maggio 2025.;
- D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", modificato dal D.lgs. 25 maggio 2016 n. 97, e relative circolari attuative della Regione Piemonte;

DETERMINA

di approvare ai fini attuativi della D.G.R. n 11-1858 del 24 novembre 2025 l'avviso per manifestazione di interesse (Allegato 1) e il relativo modello di istanza (Allegato 2), per la ricognizione di eventi /iniziative organizzati da enti pubblici o enti di diritto pubblico del Piemonte, associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte, da selezionare ai fini del sostegno regionale di cui sensi dell'art. 20 (contributi per della legge regionale n. 14/2016) destinato alla macro-categoria A "Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale".

-di stabilire che la manifestazione di interesse dovrà pervenire entro e non oltre le ore 16:00 del 03/12/2025 esclusivamente a mezzo Posta Elettronica Certificata all'indirizzo culturcom@cert.regione.piemonte.it, utilizzando il modello di istanza allegato alla presente (All. 2);

-di stabilire che l'Avviso in argomento sarà pubblicato sul sito web della Regione nella sezione "Bandi".

- la partecipazione alla procedura in questione non determina alcun diritto e beneficio, né impegna l'Amministrazione regionale nei confronti del soggetto che manifesta interesse.

La presente determinazione sarà pubblicata sul B.U. della Regione Piemonte ai sensi dell'art. 61 dello Statuto e dell'art. 5 della legge regionale 12 ottobre 2010, n. 22 "Istituzione del Bollettino Ufficiale telematico della Regione Piemonte.

LA DIRIGENTE (A2013A - Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio)

Firmato digitalmente da Giulia Marcon

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. Allegato_1_Avviso.pdf

2. Allegato2_Modulo_manifestazione_d'interesse_e_turistiche.pdf



Allegato

¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento



Legge regionale n. 14/2016, articolo 20. D.G.R. n. 11-1858 del 24 novembre 2025 concessione di contributi ad iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alla macro-categorie A “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale”

AVVISO

Il Settore regionale "Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio" attraverso il presente avviso avvia la ricognizione di eventi /iniziative organizzati da enti pubblici o enti di diritto pubblico del Piemonte, associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte, da selezionare ai fini della concessione del sostegno regionale di cui all'art. 20 della legge regionale n. 14/2016 (contributi per manifestazioni ed iniziative turistiche) destinato alla **macro-categoria A “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale”**.

Riferimenti normativi.

Legge regionale n. 14/2016 “Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte”, articolo 20 (Contributi per manifestazioni e iniziative turistiche)

Criteri per la concessione di contributi ad iniziative di comunicazione e di attività di promo-pubblicità appartenenti alla macro-categoria **A “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale” (D.G.R. n. 11-1858 del 24 novembre 2025).**

Soggetti titolati a manifestare interesse di cui al presente avviso.

Enti pubblici o enti di diritto pubblico del Piemonte, associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte che organizzano iniziative turistiche strategiche ed attrattori, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale nell'anno 2025.

Modalità e termini per presentare manifestazione d'interesse.

I soggetti titolati a manifestare interesse al presente avviso devono far pervenire **entro e non oltre le ore 16:00 del 03 dicembre 2025** la dichiarazione di interesse recante oggetto “Manifestazione di interesse alla ricognizione di iniziative turistiche strategiche ed attrattori, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale anno 2025, via PEC al seguente indirizzo: **culturcom@cert.regione.piemonte.it** utilizzando il Modulo allegato alla presente.

Modalità selettive

Sono incluse nella macro-categoria A e quindi candidabili alla concessione del sostegno economico di cui all'art. 20 della legge regionale n. 14/2016 le manifestazioni in possesso **di almeno cinque dei requisiti di seguito descritti:**

- di carattere e di livello altamente rappresentativo dell'identità regionale, del territorio e delle sue produzioni, organizzata attraverso una rassegna di eventi connessi ad un unico tema d'interesse turistico;
- strategica in funzione delle politiche turistiche regionali in quanto inclusa nella programmazione regionale di settore o comunque di particolare rilevanza per la Regione per i territori ;
- di alta visibilità nazionale o internazionale, che qualificano e caratterizzano l'immagine della regione anche alla luce della risonanza mediatica generata;
- che generano significativi flussi turistici e un notevole impatto e indotto economico sul territorio interessato;
- patrocinate, condivise e/o sostenute da più soggetti pubblici e privati;
- di durata di almeno 30 giorni;
- progettate e attuate da almeno 60 anni.

Il Settore Valorizzazione valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio, ricevute le manifestazioni d'interesse attiverà la fase istruttoria sulla documentazione probatoria prodotta dai soggetti titolati alla presentazione, ai fini di valutare l'effettivo possesso di almeno 5 dei 7 requisiti richiesti e la candidabilità al sostegno finanziario di cui all'art. 20 della legge regionale 14/2016, destinato alla macro-categoria A

Le iniziative turistiche strategiche ed attrattori di livello nazionale ed internazionale di cui alla macro-categoria A sono individuate unitamente al valore del relativo contributo da destinare alle stesse, con provvedimento della Giunta regionale (articolo 20, comma 3 bis).

Entità del contributo concedibile alle iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuate dalla Regione Piemonte.

Per le finalità attuative degli interventi di cui alla macro-categoria A sono destinate risorse per un ammontare di euro 280.000,00 pari al limite massimo del 20% delle risorse disponibili.

Contributo massimo assegnabile per attività di comunicazione e di promo-pubblicità: euro 280.000,00.

Tasso percentuale di contributo: 80% della spesa ammissibile.

Spese ammissibili

Sono ammissibili a contributo le seguenti tipologie di spese, correlate strettamente ed esclusivamente all'iniziativa :

per attività di informazione, comunicazione, promozione, quali:

- aggiornamento sito internet e gestione social network (servizi di realizzazione, grafica, traduzione, pubblicitari);
- servizi video, foto;
- ideazione, produzione e stampa di materiale informativo;
- realizzazione campagne di comunicazione e pubblicità advertising attraverso tv, radio, stampa, internet;
- cachet e compensi per artisti/testimonial di indiscussa notorietà e relativa ospitalità la cui partecipazione sia prevista nel programma della manifestazione. Sono ammessi al massimo 3 artisti/testimonial;

- realizzazione gadget e altri materiali promozionali dell'iniziativa;
- ufficio stampa;
- SIAE in relazione agli eventi in programma;

per allestimento di spazi espositivi e punti informativi e di accoglienza, quali:

- allestimento mediante grafiche personalizzate di locali, spazi e strutture destinate all'iniziativa;
- noleggio attrezzature compresa la loro installazione e arredi per eventi di comunicazione e promozione;
- spese per servizi audio, luci e video;

per l'organizzazione di educational tour rivolti a giornalisti, blogger e influencer, quali:

- spese per l'accoglienza e l'ospitalità di giornalisti, blogger e influencer la cui partecipazione sia prevista nel programma dell'educational.

Spese non ammissibili

- Non rientrano nella spesa ammissibile le spese generali, le spese e i rimborsi del personale, l'acquisto di beni strumentali, beni di consumo (quali ad es. energia elettrica, generi alimentari per la somministrazione di cibi e bevande se non correlate ad attività di accoglienza per educational, stoviglie e tovagliato), spese per investimenti materiali, lavori, acquisto di attrezzature, imposte e tasse, l'I.V.A. se detraibile, consulenza per la presentazione della domanda di agevolazione e successiva rendicontazione, spese di guardiania, sicurezza, antincendio, servizi igienico-sanitari a noleggio, smaltimento rifiuti, facchinaggio, premi in denaro e tutte le altre spese non ricomprese nelle categoria "Spese ammissibili" sopra elencate.
- Le spese relative ad incarichi affidati successivamente alla conclusione della manifestazione/iniziativa non sono ritenute ammissibili.

Pubblicità avviso-informazioni e comunicazioni

L'avviso sarà pubblicato sul sito web della Regione nella sezione Bandi, con scadenza **al 03 dicembre 2025, ore 16:00**.

Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti dall'operatore economico interessato al seguente indirizzo email:

promozioneturistica@regione.piemonte.it

Responsabile del procedimento

Dott.ssa Giulia Marcon – Dirigente del Settore Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio della Direzione Cultura Turismo Sport e Commercio.

Regione Piemonte, P.zza Piemonte 1 -10127 Torino

Email: promozioneturistica@regione.piemonte.it

Allegato: Modulo di manifestazione di interesse.

La Dirigente del Settore Valorizzazione turistica
del Territorio

.. Dott.ssa Giulia Marcon

*Il presente documento è sottoscritto con firma
digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.*

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 13 GDPR 2016/679

I dati personali forniti dagli operatori economici a Regione Piemonte – Direzione Cultura Turismo Sport e Commercio Settore Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio saranno trattati secondo quanto previsto dal “Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR)”.

I dati personali verranno raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza, con modalità informatiche ed esclusivamente per finalità di trattamento dei dati personali connessi al procedimento in argomento e comunicati alla Regione Piemonte;

il trattamento è finalizzato all'espletamento delle funzioni istituzionali definite dalla normativa in materia di appalti pubblici. I dati acquisiti a seguito della presente informativa saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale vengono comunicati;

l'acquisizione dei dati personali ed il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopra descritte; ne consegue che l'eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l'impossibilità del Titolare del trattamento a procedere con le successive eventuali procedure di affidamento dei servizi;

i dati di contatto del Responsabile della protezione dati (DPO) sono dpo@regione.piemonte.it; il Titolare del trattamento dei dati personali è la Giunta regionale, il Delegato al trattamento dei dati è la Direzione Cultura Turismo Sport e Commercio, Settore Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio;

il Responsabile esterno del trattamento è il CSI Piemonte;

i dati saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e dai Responsabili esterni individuati dal Titolare, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che Le sono riconosciuti per legge in qualità di Interessato;

i dati personali, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (d.lgs. 281/1999 e s.m.i.);

i dati personali sono conservati, per il periodo di 10 anni, come da Piano di fascicolazione e conservazione della competente Direzione approvato dalla Soprintendenza archivistica e bibliografica del Piemonte e della Valle d'Aosta con nota protocollo n. 1777 del 5 giugno 2018;

i dati personali raccolti nell'ambito della procedura in questione non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extraeuropeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione.

L'operatore economico potrà esercitare i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del regolamento UE 679/2016, quali: la conferma dell'esistenza o meno dei propri dati personali e la loro messa a disposizione in forma intellegibile; avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, la limitazione o il blocco dei dati

trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al Titolare, al Responsabile della protezione dati (DPO) o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di cui sopra o il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.



Direzione Cultura, Turismo, Sport e Commercio

A: REGIONE PIEMONTE
A2000C – Cultura, Turismo, Sport e Commercio
A2013A - Valorizzazione Turistica e promozione internazionale del territorio

ART. 20 L.R. 14/2016
(Contributi per manifestazioni ed iniziative turistiche)

Macro-categoria A

Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale

Il/La Sottoscritto/a

Cognome _____ Nome _____

Nato/a a _____ Provincia _____ il _____

(in alternativa per Stato estero: Nato in _____ il _____)

Residente in _____ Provincia _____

(in alternativa per Stato estero: Residente in _____ città _____)

CAP _____ Indirizzo _____ n. _____

Codice Fiscale _____

Tipo Documento di riconoscimento _____ n. _____

Rilasciato da _____ in data _____ (allegare fotocopia del documento)

in qualità di legale rappresentante

dell'Ente pubblico o ente di diritto pubblico /Associazione senza scopo di lucro:

consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti di cui all'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e della conseguente decadenza dei benefici di cui all'art. 75 del citato decreto, nella qualità di Legale rappresentante dell'Ente/impresa sotto indicato, chiede di essere ammesso all'agevolazione.

DICHIARA, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445

A. ENTE/ASSOCIAZIONE

A.1 Anagrafica

Denominazione o ragione sociale _____

Forma giuridica _____

Codice Fiscale dell'ente/associazione _____

Partita IVA _____

Indirizzo PEC _____

Codice IPA¹ _____

A.1.1 Sede legale²

Comune _____ Prov. _____

(in alternativa per Stato estero: Stato estero _____

Città estera _____)

CAP _____ Indirizzo _____ n. _____

A.1.2 Recapiti

Persona di riferimento _____

Email _____

Telefono _____

Cellulare _____

¹ Solo per Enti Pubblici

² Solo in Piemonte

B. MANIFESTAZIONE D' INTERESSE

All'avviso della Regione Piemonte Settore Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio per la ricognizione di eventi/iniziative organizzati da enti pubblici o enti di diritto pubblico del Piemonte, associazioni senza scopo di lucro, con sede legale in Piemonte, da selezionare ai fini della concessione del sostegno regionale di cui ai sensi dell'art. 20 della legge regionale n. 14/2016 destinato alla macro-categoria A “Iniziative turistiche strategiche ed attrattori, individuati dalla Regione Piemonte, ovvero eventi/iniziative con comprovata capacità di generare flussi turistici per il loro rilievo nazionale e internazionale”.

B.1 Titolo dell'evento/iniziativa: _____

B.2 Requisiti dell'evento/iniziativa (obbligatorio possedere almeno 5 dei seguenti requisiti) indicare SI/NO

- di carattere e di livello altamente rappresentativo dell'identità regionale, del territorio e delle sue produzioni, organizzata attraverso una rassegna di eventi connessi ad un unico tema d'interesse turistico _____
- strategica in funzione delle politiche turistiche regionali in quanto inclusa nella programmazione regionale di settore o comunque di particolare rilevanza per la Regione per i territori _____
- di alta visibilità nazionale o internazionale, che qualificano e caratterizzano l'immagine della regione anche alla luce della risonanza mediatica generata _____
- che generano significativi flussi turistici e un notevole impatto e indotto economico sul territorio interessato _____
- patrocinate, condivise e/o sostenute da più soggetti pubblici e privati _____
- di durata di almeno 30 giorni _____
- progettate e attuate da almeno 60 anni _____

B.3 Caratteristiche dell'evento/iniziativa

Allegare al presente modulo:

- a) relazione descrittiva dell'evento/iniziativa;
- b) documentazione, dati con relativa citazione delle fonti, comprovanti i requisiti dichiarati;
- c) bilancio economico (preventivo o consuntivo se già svolta) dell'iniziativa evidenziante in particolare le seguenti voci di spesa e di entrata.

C. Quadro economico di sintesi dell'iniziativa

Piano delle spese

Indicare gli importi in euro al lordo o al netto dell'IVA a seconda che l'IVA venga o meno recuperata.

Le spese ammissibili sono elencate nell'avviso

Voci di spesa	Importo
1. Spese promozionali: spese per attività di informazione, comunicazione, promozione	
2. Spese promozionali: spese per allestimento di spazi espositivi e punti informativi e di accoglienza	
3. Spese promozionali: spese per l'organizzazione di educational tour	
4. Altre spese non promozionali per la realizzazione dell'iniziativa	
Totale	

Elenco Entrate

Voci di Entrata	Importo
Contributi (indicare)	
Vendita programmi, cataloghi, prodotti editoriali, gadget, materiale di promozione	
Sponsor	
Altri proventi	
Totale	

Richiesta di agevolazione:

- A. Spese Promozionali (voci di spesa 1+2+3) _____
- B. Totale delle spese (voci di spesa 1+2+3+4) _____
- C. Totale delle entrate _____
- D. Differenza (B - C) _____

si richiede un contributo di _____ *

** Il valore dovrà essere minore o uguale al contributo massimo previsto per la macro-categoria A ovvero euro 280.000,00. Il valore deve essere uguale o inferiore alla differenza tra spese ed entrate. Il valore deve essere inferiore o uguale al 80 % delle **spese promozionali**.*

D. ALLEGATI

- Relazione descrittiva dell'evento/iniziativa;
- documentazione, dati con relativa citazione delle fonti, comprovanti i requisiti dichiarati;
- bilancio economico (preventivo o consuntivo se già svolta) dell'iniziativa;
- documento di identità in corso di validità del Legale rappresentante;
- copia dell'atto costitutivo e dello statuto in vigore (obbligatorio per associazioni senza scopo di lucro in caso di prima istanza sulla presente linea di finanziamento o in caso di variazioni intercorse allo statuto rispetto a quello già presentato).

IL SOTTOSCRITTO INOLTRE DICHIARA:

Contenuti dell'avviso e della normativa di riferimento

1. di essere a conoscenza dell'avviso pubblico e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente, unitamente ad usi, norme e condizioni in vigore.

Marca da Bollo

2. che ai fini della presentazione della domanda di agevolazione:
____ è stata destinata la marca da bollo con numero _____, e che la suddetta non è stata e non sarà utilizzata per qualsiasi altro adempimento (ai sensi dell'art. 3 del decreto ministeriale 10/11/2011)
____ l'imposta di bollo è stata assolta in modo virtuale
____ di essere soggetto esente dall'apposizione della marca da bollo per la seguente motivazione
_____ ai sensi di _____.

Dati e notizie

3. I dati e le notizie forniti con la presente domanda ed i relativi allegati sono veritieri e aggiornati, che non sono state omesse passività, pesi o vincoli esistenti sulle attività.

D.lgs. 231/2001 art. 9, c. 2 lett. d)

4. L'insussistenza della sanzione amministrativa prevista all' art. 9, c. 2 lett. d) d.lgs. 231/2001 consistente nell'esclusione da agevolazioni, finanziamenti, contributi o sussidi e l'eventuale revoca di quelli già concessi.

Atto costitutivo e/o Statuto

5. che l'Atto costitutivo e lo Statuto dell'Ente/Associazione/Fondazione
- ☐ sono già stati prodotti a codesti uffici per precedente analoga richiesta di contributo e sono tuttora vigenti
 - ☐ non sono mai stati prodotti a codesti uffici per analoga richiesta di contributo o sono intervenute modificazioni e pertanto vengono allegati nella versione attualmente in vigore
 - ☐ trattandosi di Ente pubblico, l'Atto costitutivo e/o Statuto non va trasmesso.

Ritenuta d'acconto IRES

6. che in merito alla ritenuta d'acconto IRES prevista dall'art. 28 del D.p.r. 600/1973 e s.m.i. l'ente rappresentato:
- ☐ è assoggettato
 - ☐ non è assoggettato in quanto l'ente richiedente non svolge, neppure occasionalmente, attività commerciale ai sensi dell'art. 55 del D.p.r. 917/1986
 - ☐ non è assoggettato in quanto il contributo è destinato ad attività istituzionale che non ha natura commerciale (si precisa che le entrate da sbigliettamento o altri ricavi rendono il contributo assoggettabile a ritenuta IRES)
 - ☐ non è assoggettato in quanto l'ente è esente in virtù di espressa deroga ai sensi della legge _____;

IVA

7. che in base al regime di contabilità a cui è sottoposto l'ente e in relazione alle spese connesse alla realizzazione dell'iniziativa sopra indicata:
- ☐ l'IVA costituisce un costo d'esercizio per l'ente e va conteggiata ai fini della determinazione del contributo
 - ☐ l'IVA non costituisce un costo d'esercizio per l'ente e viene recuperata;

Organi collegiali

8. Che in riferimento all'art. 6 della legge 30 luglio 2010, n. 122 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 31 maggio 2010, n. 78 (...) " - la titolarità delle cariche interne agli organi collegiali dell'ente da me rappresentato e la partecipazione alle riunioni di detti organi:
- ☐ rispettano le previsioni in materia di gratuità di tutti gli organi di amministrazione ovvero che gli stessi percepiscono unicamente un gettone di presenza da una data anteriore al 31 maggio 2010 e che lo stesso è stato ridotto a non oltre 30 euro a seduta giornaliera, non rientrando quindi nell'esclusione operata dal comma 2 dell'art. 6, in merito agli enti che non possono ricevere, neanche indirettamente, contributi o utilità a carico delle finanze pubbliche;
 - ☐ non sono assoggettate alle disposizioni di cui al comma 2 dell'art. 6 del decreto legge 31 maggio 2010, n. 78, convertito in legge 30 luglio 2010, n. 122 in materia di gratuità di tutti gli organi di amministrazione ovvero di partecipazione ai medesimi remunerata con un gettone di presenza non superiore a 30 euro a seduta giornaliera, in quanto l'ente richiedente ha una delle seguenti forme giuridiche: Ente previsto nominativamente dal d.lgs. n. 300/1999 o dal d.lgs. n. 165/2001, Università, Ente o fondazione di ricerca o organismo equiparato, ONLUS, Associazione di promozione sociale, Società, Ente previdenziale ed assistenziale nazionale, Camera di commercio, Ente pubblico economico individuato con decreto del Ministero dell'Economia e Finanze, Ente indicato nella tabella C della legge finanziaria, Ente del Servizio Sanitario Nazionale.

SI RICORDA CHE *il non rispetto delle disposizioni sopra indicate comporta la non possibilità di presentare la richiesta di contributo e nel caso di assegnazione di contributo la revoca dello stesso con le relative conseguenze di natura penale.*

Documento Unico di Regolarità Contributiva

9. che ai fini del rilascio del D.U.R.C. (Documento Unico di Regolarità Contributiva) attestante l'assolvimento degli obblighi contributivi nei confronti di INPS, INAIL e Cassa Edile:
- ____ l'Ente impiega lavoratori subordinati o parasubordinati nello svolgimento delle proprie attività;
- ____ l'Ente non impiega lavoratori subordinati o parasubordinati nello svolgimento delle proprie attività

SI IMPEGNA ALTRESI' A:

Variazioni informazioni

10. Comunicare tempestivamente all'Amministrazione concedente ogni variazione delle informazioni contenute nel presente documento sia essa tecnica, economica o anagrafica.

Legge annuale per il mercato e la concorrenza

11. Il beneficiario si impegna ad adempiere agli obblighi di pubblicazione di cui all'art. 1, commi 125, 126, 127 della legge n. 124 del 4 agosto 2017 "Legge annuale per il mercato e la concorrenza", che ha introdotto i seguenti obblighi di pubblicazione nei confronti dei soggetti beneficiari di contributi pubblici:

- a) le associazioni, le Onlus, le fondazioni beneficiarie di sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere assegnati dalla Regione Piemonte e da altre pubbliche amministrazioni pubblicano nei propri siti o portali digitali entro il 28 febbraio di ogni anno le informazioni relative ai ridetti contributi, sovvenzioni, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere incassati nell'anno precedente. L'obbligo di informazione scatta allorquando il totale dei vantaggi economici (nel senso chiarito nella precedente proposizione) cumulativamente introitati nell'anno precedente sia pari o superiore all'importo di euro 10.000,00.

Si consiglia di pubblicare i seguenti dati: Ente pubblico erogatore; numero e data del provvedimento amministrativo di assegnazione del beneficio economico; causale; importo incassato nel corso dell'anno (specificare l'anno di riferimento); data di incasso;

- b) le imprese beneficiarie, incluse le cooperative sociali, di sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere assegnati dalla Regione Piemonte e da altre pubbliche amministrazioni pubblicano nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato le informazioni relative ai ridetti contributi, sovvenzioni, incarichi retribuiti e vantaggi economici di qualunque genere incassati nell'anno precedente. L'obbligo di informazione scatta allorquando il totale dei vantaggi economici (nel senso chiarito nella precedente proposizione) cumulativamente introitati nell'anno precedente sia pari o superiore all'importo di euro 10.000,00. L'inosservanza di tale obbligo da parte delle imprese comporta la revoca e la restituzione degli importi non pubblicati.

Tali obblighi di pubblicazione sono stati modificati dall'art. 35 del recente decreto legge 30 aprile 2019 n. 34 "Misure urgenti di crescita economica e per la risoluzione di specifiche situazioni di crisi" (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 100 del 30 aprile 2019).

Il sottoscritto si impegna a applicare le novità normative introdotte dal suddetto decreto. In caso di assegnazione di contributo si impegna altresì a seguire le informazioni operative fornite dal Settore regionale competente.

Si consiglia ai soggetti al momento privi di sito web istituzionale di attivarlo in tempo utile per adempiere all'obbligo informativo qui illustrato. In assenza di sito web istituzionale l'obbligo informativo può essere assolto con una delle modalità alternative individuate dalla Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 2 dell'11 gennaio 2019.

Trattamento dei dati personali

☐ Il sottoscritto, in relazione al trattamento dei dati personali forniti con la presente richiesta, dichiara di avere preso visione dell'informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (RGPD 679/2016) riportata nell'avviso. Il sottoscritto dichiara altresì di essere consapevole che i dati forniti con la presente richiesta saranno utilizzati per gestire la richiesta medesima, nonché per indagini statistiche, anche mediante l'ausilio di mezzi elettronici o automatizzati, nel rispetto della sicurezza e riservatezza necessarie.

Data**Firmato digitalmente**