

**POR FESR 2014 - 2020**  
**Azione III.3b.4.1**

**Misura**  
**Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso**  
**Progetti Integrati di Filiera – PIF**

**SCHEMA PIF SALUTE E BENESSERE**

<p><b>Descrizione del Progetto</b></p>	<p>Progetto per la promozione internazionale del settore della salute e del benessere piemontese, dalla progettazione dei presidi sanitari/ospedalieri, alle forniture interne di impiantistica, alla fornitura di soluzioni per la gestione dei presidi, di prodotti medicali/farmaceutici/estetici, cosmetici e veterinari. Il progetto si pone l'obiettivo di acquisire nuovi strumenti e informazioni per lavorare sui mercati internazionali favorendo l'aggregazione e incrementando la capacità di lavorare in modo sinergico con altre società del territorio, identificando inoltre tematiche innovative e trend settoriali per migliorare performance delle PMI del settore.</p>
<p><b>Destinatari finali dell'intervento</b></p>	<p><b>PMI del settore salute e benessere attive nei seguenti campi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Progettazione e costruzione di presidi sanitari/ospedalieri/centri estetici e fitness/spa;</li> <li>- Servizi e soluzioni per gestione delle emergenze, gestione, monitoraggio e sicurezza di presidi sanitari/ospedalieri/centri estetici e fitness/spa, gestione remota di pazienti fragili, ecc.;</li> <li>- Allestimenti e arredo (per strutture ospedaliere, laboratori e sale operatorie);</li> <li>- Medica (apparecchiature, dispositivi, prodotti monouso, soluzioni di monitoraggio e tracciabilità innovativi es. <i>wearable technologies</i>);</li> <li>- Farmaceutico, Cosmesi, Nutraceutica (prodotti, apparecchiature, integratori);</li> <li>- Biotecnologie;</li> <li>- Veterinario;</li> <li>- Cliniche;</li> <li>- Servizi e soluzioni per la gestione del farmaco ed ospedaliera</li> </ul>
<p><b>Principali Paesi/Aree Target</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usa</li> <li>- Europa (Germania)</li> <li>- Asia (Cina, Singapore, Indonesia)</li> <li>- Golfo e Medio Oriente</li> </ul>
	<p><b>AZIONI DI SISTEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Presidio del territorio locale:</b> attraverso la costruzione di nuove filiere tecnologiche, la collaborazione con <i>key player</i> italiani e stranieri, precedentemente identificati, sinergie con il mondo accademico, Poli di Innovazione e in collaborazione con ICE ed altri soggetti deputati ad attività di internazionalizzazione;</li> </ul>

<p><b>Tipologie di attività e servizi</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Percorsi collettivi volti alla crescita culturale e competitiva per le imprese:</b> attività quali incontri su focus Paese e/o problematiche settoriali quali normative internazionali, contrattualistica commerciale, digital marketing, posizionamento su portali e-commerce , incontri tecnici, interventi specialistici di aggiornamento/consulenziali;</li> <li>- <b>Presidio estero: azioni di prospezione e fidelizzazione mercati:</b> realizzazione di azioni di <i>scouting</i> finalizzate ad incontrare clienti nuovi e già noti con i quali definire ulteriori attività, in particolare in occasione di eventi di settore.</li> <li>- <b>Promozione territoriale:</b> partecipazione a conferenze specialistiche di settore con la finalità di aggiornamento sui trend e le innovazioni e di contatto con i principali referenti internazionali.</li> </ul> <p><u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Partecipazione a Bio Usa 2018 – (Boston, 4-7 giugno)</i></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Percorsi di supporto all'aggregazione attraverso tavoli tecnici</b> per adeguare il prodotto alla domanda internazionale.</li> </ul> <p><u>Quali esempi di possibili tavoli e attività si riportano:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Tavolo tecnico "Digital Health"</i></li> <li>- <i>Tavolo Brand Reputation/Digital marketing</i></li> <li>- <i>Tavolo Tecnico Nutraceutica</i></li> <li>- <i>Laboratorio tecnico su come rispondere ai bandi di gara internazionale</i></li> <li>- <i>Monitoraggio e assistenza partecipazione bandi di gara internazionali</i></li> </ul> <p>-</p> <p><b>AZIONI DI INVESTIMENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Workshop, study tour, missioni, B2b, visite aziendali all'estero.</b> si prevedono in particolare 2 missioni commerciali in Paesi target.</li> </ul> <p><u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Stamegna Network – Amsterdam, 23-24 settembre (settore benessere)</i></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia:</b> organizzazione di workshop/seminari/b2b, incoming con visite presso operatori locali sulla base di un'analisi di pre-fattibilità e rispondenza a mercato/buyer, in attività di follow up con controparti straniere e nell'individuazione di nuovi spunti di progettualità per le filiere di offerta in relazione alla domanda internazionale.</li> </ul> <p><u>Quali esempi di possibili attività si riportano:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Made In Piemonte: Luxury &amp; Design - Incoming operatori stranieri ed organizzazione B2B e visite aziendali- settore cosmesi – Torino. 11-12 giugno 2018</i></li> <li>- <i>Incoming operatori stranieri ed organizzazione B2B e visite aziendali- settore medicale – ottobre 2018</i></li> <li>- <i>Incoming operatori stranieri ed organizzazione B2B e visite aziendali – primo semestre 2019</i></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Percorsi individuali volti alla crescita culturale e competitiva sui mercati esteri:</b> accompagnamento individuale delle PMI per lo sviluppo in mercati esteri, coinvolgimento di esperti di filiera e di mercato, analisi aziendale, definizione obiettivi e strategie di marketing, consulenze specifiche.</li> </ul>
---	---

- **Assistenza continuativa a imprese/aggregazioni per orientamento, accompagnamento, sviluppo business nei mercati prioritari** e accompagnamento specialistico per sviluppo business sui mercati esteri attraverso: coinvolgimento esperti di mercato e settore, valutazione strutturazione e potenziale dell'azienda, analisi fabbisogni e obiettivi, verifica potenzialità del/i mercato/i target, assistenza personalizzata per ricerca partner, Follow-up.

- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Eventi Espositivi, Business Convention:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi tecnici e commerciali innovativi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende.

Quali esempi di possibili proposte di Fiere ed eventi si riportano:

- *Medica 2018 – (Düsseldorf, 12-15 novembre)*

**2019**

- *CES – Consumer Electronics Show – (Las Vegas, 8-11 gennaio)*
- *Arab Health 2019 – (Dubai, 28-31 gennaio)*
- *Vitafood 2019 – (Ginevra, maggio)*
- *Medica 2019 – (Düsseldorf, novembre)*