

LEGGE REGIONALE 19/2014

Contributi per consulenze in comunicazione e marketing destinati alle imprese innovative spin off della ricerca pubblica

MODALITA' E PROCEDURE DI RENDICONTAZIONE DEI COSTI

Il soggetto beneficiario è tenuto a presentare la rendicontazione **entro 30 giorni successivi alla conclusione dell'intervento** (punto 12 del Bando). Il termine massimo consentito per la conclusione dell'attività è pari a 36 mesi dalla data di iscrizione al 'Registro regionale delle imprese innovative spin off della ricerca pubblica.

La rendicontazione dovrà essere inviata mezzo posta a Finpiemonte Spa Galleria San Federico, 54 -10121 Torino o a mezzo P.E.C. all' indirizzo finanziamenti.finpiemonte@legalmail.it.

La rendicontazione è costituita obbligatoriamente dalla seguente documentazione (reperibile al sito www.finpiemonte.it nella sezione Bandi- LR 19/14 – Rendicontazione):

- 1) Dichiarazione rendicontazione (da allegare alla documentazione cartacea e **da inviare anche in formato digitale – excel o simili – all'indirizzo finanziamenti.finpiemonte@legalmail.it**);
- 2) Relazione conclusiva;
- 3) Tutti contratti / lettere di incarico relativi alle consulenze oggetto del contributo.

Si ricorda inoltre che è necessario che :

- tutti i titoli di spesa rendicontati siano fiscalmente regolari;
- la realizzazione del progetto sia conforme a quanto previsto dal bando e a quanto dichiarato in domanda, salvo modifiche espressamente autorizzate da Finpiemonte;
- sia rispettato l'arco temporale di svolgimento dell'attività ammessa a contributo;
- le spese siano sostenute e fatturate a decorrere dalla data di iscrizione al 'Registro regionale delle imprese innovative spin off della ricerca pubblica

ESCLUSIONI

A titolo esemplificativo e non esaustivo, non sono ammesse:

- le forniture di beni (per esempio, materiale cartaceo e material pubblicitario),
- spese per registrazione di marchi e loghi,
- laddove si verifica la cointeressenza tra fornitore e beneficiario,
- IVA, se detraibile per il beneficiario