

## Progetto Delfin: Promozione dell'imprenditoria sociale nelle aree rurali

Le diverse regioni rurali europee si trovano ad affrontare sfide sociali comuni quali l'invecchiamento della popolazione, la disoccupazione e lo spopolamento. Il progetto DelFin finalizzato a sviluppare ecosistemi finanziari per la promozione dell'imprenditoria sociale nelle regioni rurali, nei prossimi tre anni si prefigge l'obiettivo di:

- promuovere l'imprenditoria sociale nelle regioni rurali;
- sviluppare strumenti di finanziamento per le imprese sociali;
- svolgere attività che facilitino il processo di cooperazione degli attori regionali e locali nell'ecosistema finanziario a favore dell'imprenditoria sociale in ambiente rurale;
- migliorare le capacità e le competenze imprenditoriali per promuovere l'innovazione economica e sociale nelle regioni dell'Europa centrale;
- aumentare i finanziamenti per le strutture di supporto alle imprese in ambito sociale.

Otto partner di progetto provenienti da Germania, Ungheria, Croazia e Italia lavorano per migliorare le condizioni nelle regioni rurali dei loro paesi: Saalekreis (Germania), Hajdu Bihar (Ungheria), Duga Resa (Croazia) e le zone rurali della regione Piemonte (Italia).

Per ulteriori informazioni: [www.interreg-central.eu/delfin](http://www.interreg-central.eu/delfin)



## Elementi chiave dell'analisi regionale e della discussione a Torino

Nel meeting che si è svolto a Torino il 24 e 25 settembre, si sono discussi i risultati di un'analisi comparative fra i paesi che ha preso in esame i principali fattori demografici, economici e ha fatto un punto sullo stato dell'arte dell'imprenditoria sociale e sulle strutture di sostegno alle imprese. Tramite questo studio, ogni regione partner ha individuato alcune aree di intervento e miglioramento. Saalekreis necessiterà di un sostegno ad hoc rispetto alle esigenze specifiche degli imprenditori sociali, rafforzando l'informazione e lo sviluppo di capacità per i nuovi imprenditori sociali; il Piemonte è interessato a fornire un adeguato sostegno economico e finanziario e sfruttare le potenziali sinergie con le attività economiche locali, la contea di Karlovac mira ad eliminare la mancanza di competenze imprenditoriali tra gli imprenditori sociali e aumentare i finanziamenti, mentre la contea di Hajdú-Bihar vuole concentrarsi sul rafforzamento della conoscenza delle imprese sociali e sull'offerta di formazione pratica alle organizzazioni.

All'incontro hanno partecipato 24 partner e stakeholder che hanno condiviso le principali conclusioni dell'analisi, le analogie e le differenze tra le imprese sociali e le istituzioni di supporto dei vari paesi mettendo a confronto anche esempi di buone pratiche.





## La situazione attuale delle regioni partner

Dal momento che ogni paese partner ha una situazione specifica, in ogni regione si sono svolti incontri con gli stakeholder locali per discutere i modelli di imprenditoria sociale e le sfide che le aree rurali si trovano ad affrontare. L'obiettivo principale di questi incontri regionali è stato quello di presentare modalità innovative per favorire lo sviluppo locale.

l'8 luglio, ad esempio, si è svolto a Torino l'incontro degli stakeholder della Regione Piemonte. La Fondazione Brodolini e Finpiemonte hanno invitato gli stakeholder coinvolti sul tema del sostegno all'imprenditoria sociale con l'obiettivo di creare un primo momento di discussione sul tema. Un altro esempio è l'incontro regionale degli stakeholder della Contea di Karlovačka che si è svolto a Duga Resa in Croazia il 16 settembre. L'obiettivo principale è stato quello di informare gli stakeholder locali sugli obiettivi del progetto e sui risultati dell'analisi locale a cui è seguita una vivace discussione sui potenziali benefici dei risultati del progetto.

## Prossimi eventi e attività future

**Workshop transnazionali** - Attori locali e stakeholder selezionati dei partners di progetto si incontreranno a dicembre per confrontare esperienze e buone pratiche per la promozione dell'imprenditoria sociale.

**Generazione Z** - Il 18 ottobre 2019 sarà organizzata a Magdeburgo (Germania) una conferenza di un'intera giornata sul tema dell'imprenditoria sociale con laboratori aperti ai cittadini.

**Perspective job 4.0** - Il 18 ottobre, la fiera regionale del lavoro è organizzata per la quarta volta dal Merseburg Innovation and Technology Centre (Sassonia-Anhalt). Il progetto DelFin avrà uno stand all'ingresso della fiera per presentare le sue attività e far conoscere la fase pilota del progetto.

**Social Impact Award Croatia** - Cerimonia di premiazione dei vincitori del programma "Social Impact Award Hrvatska", che si terrà il 1° ottobre a Zagabria, Croazia.

**Social Crowdfunding Academy** - La Civic Academy Crowdfunding è un progetto coordinato dal Comune di Torino e realizzato da una partnership composta da Guanxi, Fondazione Giacomo Brodolini e STI-Jobonobo presso l'Open Innovation Center di Torino (Open Incet). L'Accademia si svolgerà ogni giovedì presso Open Incet.

**Social(i)Makers** - Il partner di progetto IFKA, insieme alla Camera di Commercio e Industria di Budapest, organizza una conferenza nazionale sull'innovazione sociale nell'occupazione, che si terrà il 14 novembre a Budapest, Ungheria.

## Seguici sui social media

